



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Modelowanie biznesowe dla innowacyjnych rozwiązań z wykorzystaniem SI

### Przedmiot

Kierunek studiów

Rok/semestr

Informatyka

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Profil studiów

Sztuczna inteligencja

ogólnoakademicki

Poziom studiów

Język oferowanego przedmiotu

drugiego stopnia

polski

Forma studiów

Wymagalność

stacjonarne

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

15

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

15

### Liczba punktów ECTS

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

email: ewa.badzinska@put.poznan.pl

tel: 61 665 33 90

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, Poznań

### Wymagania wstępne

Zna podstawowe terminy dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi w praktyce implementować rozwiązania z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (SI). Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i analizy potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa / start-upu oraz otoczenia konkurencyjnego i roli ekosystemu przedsiębiorczości; stosowania zasad i narzędzi tworzenia modelu biznesowego dla innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących sztuczną inteligencję w oparciu o metodykę canvas i lean canvas; diagnozowania czynników i barier rozwoju w zastosowaniu sztucznej inteligencji w rozwiązaniach biznesowych we współczesnej gospodarce.



### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

1. Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i społeczne uwarunkowania działalności firm IT [K2st\_W8, K2st\_W9]
2. Zna i rozumie rolę potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa / start-upu, otoczenia konkurencyjnego i podmiotów ekosystemu przedsiębiorczości. [K2st\_W8, K2st\_W9]
3. Ma wiedzę na temat zasad i narzędzi tworzenia modelu biznesowego dla innowacyjnych rozwiązań z wykorzystaniem SI w oparciu o metodykę canvas i lean canvas. [K2st\_W9]
4. Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania / prowadzenia działalności gospodarczej oraz indywidualnej przedsiębiorczości w gospodarce opartej na wiedzy. [K2st\_W8, K2st\_W9]

#### Umiejętności

1. Potrafi zaprojektować koncepcję modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania biznesowego z wykorzystaniem SI używając właściwych metod, technik i narzędzi. [K2st\_U11]
2. Potrafi diagnozować czynniki i bariery rozwoju w zastosowaniu SI w nowoczesnych koncepcjach biznesowych. [K2st\_U1]
3. Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi wykorzystywanymi przy realizacji przedsięwzięć informatycznych. [K2st\_U2]
4. Potrafi porozumiewać się w języku polskim i angielskim przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach, także z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. [K2st\_U12]

#### Kompetencje społeczne

1. Potrafi pracować w zespole i być otwartym na propozycje innych członków. [K2st\_K4]
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy realizacji projektów. [K2st\_K2]
3. Ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy na temat implementacji sztucznej inteligencji w rozwiązaniach biznesowych dla rozwoju społeczno-gospodarczego oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej. [K2st\_K4]
4. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów biznesowych. [K2st\_K4]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 10-15 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej lub platformy Moodle. Ocena



końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji opracowanego projektu modelu biznesowego i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

### Treści programowe

1. Istota i znaczenie potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa / start-upu oraz otoczenia konkurencyjnego w gospodarce opartej na wiedzy.
2. Rola ekosystemu przedsiębiorczości w rozwoju innowacyjnych rozwiązań biznesowych z zastosowaniem sztucznej inteligencji / tworzeniu start-upów akademickich.
3. Zasady i narzędzia tworzenia modelu biznesowego w oparciu o metodykę canvas i lean canvas.
4. Zastosowanie metodyki canvas w tworzenia modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania wykorzystującego sztuczną inteligencję:
  - a) diagnoza aktualnego problemu biznesowego/społecznego;
  - b) obserwacje, profile klientów i testy użytkowników;
  - c) definiowanie/generowanie unikatowej propozycji wartości z wykorzystaniem SI;
  - d) prototypowanie pomysłu na biznes, testowanie i modyfikacja (pivot);
  - e) diagnoza i ocena kluczowych zasobów, działań i partnerów;
  - f) plan finansowania i generowania przychodów;
  - g) prezentacja koncepcji (Pitch Deck).
5. Czynniki i bariery rozwoju w zastosowaniu SI w rozwiązaniach biznesowych we współczesnej gospodarce.

### Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

### Literatura



Podstawowa

1. Blank S., Dorf B., (2013), Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawca: One Press / Helion.
2. Maurya A., (2012), Running Lean. Iterate from Plan A to a Plan That Works. Wydawca: O'Reilly Media.
3. Osterwalder A., Pigneur Y., (2012), Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawca: One Press / Helion.
4. Ries E., (2017), Metoda Lean Startup, Wydawca: One Press / Helion.
5. Badzińska E., (2019), Knowledge Acquisition and Business Modeling Using Experiential Learning Approach to Entrepreneurship, European Journal of Social Science Education and Research, 6 (2), 48-56.
6. Trzcieleński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013.

Uzupełniająca

1. Badzińska E., (2017), Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise, Economics and Law, Vol. 16(3), 245-258.
2. Badzińska E., Wyrwicka M. K., (2016), Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie Nr 70, 5-17.
3. Grudzewski W.M, Hejduk I.K., Sankowska A., Wańtuchowicz M., (2010), Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania. Poltext, Warszawa.
4. Pawłowski E., Trzcieleński S., (2011), Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.

**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, opracowanie kazusów, wykonanie projektu i prezentacji, przygotowanie do kolokwium) <sup>1</sup>	45	1,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności